

ПРАВИЛА

проведения стимулирующего мероприятия

«TORNADO x PUBG MOBILE»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Акция «TORNADO x PUBGM MOBILE» (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком “Tornado Energy” («Торнадо Энерджи»), указанной в п.1.3. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком “Tornado”. *Товарный знак принадлежит компании ООО «Глобал Фанкшнл Дринкс Рус».* Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 No 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.1. Основные определения

1.1.1. Организатор Акции и Оператор персональных данных участников Акции:

ООО «Новая точка» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3. ИНН 7719533025. КПП 771701001

В обязанности Организатора входит:

- коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;
- вручение призов;
- получение, обработка и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции, и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.
- техническая поддержка Платформы для мессенджера Телеграм Web App Telegram;
- модерация чеков;
- настройка и проведение розыгрышей призов в соответствии с правилами Акции;
- оповещение Участников Акции о победе путем размещения информации о победителях в специальных разделах Web App Telegram. Участникам-победителям Акции предусмотрено дополнительное оповещение посредством уведомления в Web App Telegram.

1.1.2. Заказчик Акции - ООО «Глобал Фанкшнл Дринкс Рус». ИНН 5017139458, Юридический адрес :143500, Московская область, городской округ Истра, г. Истра, ул. Пионерская, д. 1Б, помещение 1

1.1.3. Участник Акции (Участник) - гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, полностью дееспособный, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), запустившие Web App Telegram @TornadoBoost_bot на своем мобильном устройстве, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора / Заказчика, а также аффилированные с Организатором / Заказчиком лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора /Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей. В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID адресу.

1.1.4. Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.1.5. ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

1.1.6. E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

1.1.7. Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции. Зарегистрировать Чек можно двумя предложенными Организатором способами:

1.1.7.1. Регистрация Чека путем загрузки QR-кода в личном кабинете участника в Web App Telegram «@TornadoBoost_bot».

Регистрация путем внесения данных чека вручную. В специальную форму на Web App Telegram “TORNADO x PUBGM MOBILE” (Техническая Платформа на участие Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени ее регистрации или совершения действий

1.2. Дополнительные определения, используемые в рамках участия в Акции:

1.2.1. Балл - запись в базе данных, закрепленная за определенным Участником Акции в Платформе Акции, дающая право на участие в Розыгрыше Призов или на приобретение призов в Магазине подарков. **Баллы закрепляются за Участником в процессе регистрации Участником чеков или выполнения им заданий.** Баллы, оставшиеся на момент розыгрыша за Участником, конвертируются в Заявки на розыгрыш, согласно очередности по времени ее регистрации или совершения действий

1.2.2. Магазин подарков – часть Платформы Акции, в которой представлены призы, доступные участникам Акции для приобретения (обмена) за определенное количество Баллов, полученные в результате регистрации чеков или выполнения заданий.

1.2.3. Задание – специальные действия пользователя на Платформе Акции в результате которых пользователь получает дополнительные Баллы.

1.3. Продукция, участвующая в Акции (далее по тексту Правил – «Продукция»): безалкогольные газированные напитки под товарным знаком “Tornado Energy “

Покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. Способ регистрации в Акции:

2.1. Участник может зарегистрироваться в Акции, выполнив все следующие действия:

- запустить Web App Telegram @TornadoBoost_bot на своем мобильном устройстве, -согласиться с настоящими Правилами

- Предоставить номер телефона Участника путем нажатия кнопки «Поделиться контактом», встроенной в интерфейс Платформы Акции .

Функция предоставления номера телефона реализована через технические средства Telegram и позволяет получить только номер телефона, к которому привязан Telegram-аккаунт Участника. Участник не вводит номер вручную и не выбирает контакт из списка.

Участник имеет право зарегистрироваться в Акции только один раз за всё время ее проведения. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов. Идентификация Участников производится Telegram user ID.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Срок приобретения Продукции	Срок регистрации чека	
-----------------------------	-----------------------	--

начало	окончание	начало	окончание	Срок выдачи призового фонда
с 00 часов 00 мин 00 сек «01» июля 2025 года	23 часа 59 минут 59 сек «31» августа 2025 года	с 00 часов 00 мин 00 сек «01» июля 2025 года	23 часа 59 минут 59 сек «31» августа 2025 года	до "28" сентября 2025 года

4. СИСТЕМА НАЧИСЛЕНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБМЕНА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛОВ

4.1. Система получения Баллов

Действие Участника	Период совершения действий	Количество Баллов
Регистрация Чека Участником Акции с Продукцией, участвующей в Акции	с 01.07.2025 г. по 31.08.2025 г.	- 100 Баллов за 1 единицу Продукции в чеке, за исключением Продукции напитков безалкогольный энергетический газированный “ТОРНАДО МАКС ЭНЕРДЖИ ТОРНАДОБУСТ” - 150 Баллов за 1 единицу Продукции напитков безалкогольный энергетический газированный “ТОРНАДО МАКС ЭНЕРДЖИ ТОРНАДОБУСТ”
Запуск Платформы акции Рефералом и отправка Рефералом своего контактного номера через раздел Платформы Акции «отправка контакта».	с 01.07.2025 г. по 31.08.2025 г.	50 Баллов начисляется Участнику Акции, направившему реферальную ссылку, по которой перешел Реферал на Техническую Платформу Акции и отправил свой контактный номер через раздел «отправка контакта»
Регистрация Рефералом чека с Продукцией, участвующей в Акции	с 01.07.2025 г. по 31.08.2025 г.	25% Баллов от Баллов, начисляемых Рефералу за выполненные действия, начисляется Участнику Акции, направившему реферальную ссылку, по которой перешел Реферал на Техническую Платформу Акции и отправил свой контактный номер через раздел «отправка контакта»
Задание "Подписаться на Телеграм канал TORNADO " Канал Telegram TORNADO – канал, размещенный в сети-Интернет на базе мессенджера Telegram по адресу: https://t.me/tornadoenergyme	с 01.07.2025 г. по 31.08.2025 г.	

Задание: «Зарегистрируй чек, в котором есть сразу 3 разных вкуса Продукции».	с 01.07.2025 г. по 13.07.2025 г.	50 Баллов начисляется один раз за Акцию по каждому действию. Задание необходимо выполнить в указанный период его действия.
Задание: «Пригласи 5 новых Рефералов за одну неделю» Реферал должен запустить Платформу акции со своего аккаунта через реферальную ссылку и отправить свой контактный номер через раздел Платформы «отправка контакта».	с 14.07.2025 г. по 20.07.2025 г.	
Задание: «Зарегистрируй 3 чека с Продукцией в течение недели».	с 21.07.2025 г. по 27.07.2025 г.	
Задание «Пригласи 3 новых участников-рефералов, каждый из которых регистрирует хотя бы один чек с Продукцией»	с 28.07.2025 г. по 03.08.2025 г.	
Задание «Зарегистрируй 3 единицы Продукции напитков безалкогольный энергетический газированный “ТОРНАДО МАКС ЭНЕРДЖИ ТОРНАДОБУСТ” за 1 неделю».	с 04.08.2025 г. по 10.08.2025 г.	
Задание: «Зарегистрируй 1 чек с Продукцией, сумма в чеке которой составляет 300 рублей и выше»	с 11.07.2025 г. по 17.08.2025 г.	
Задание: «Пригласи 3 участников-рефералов, каждый из которых подпишется на канал TORNADO в Telegram» Канал Telegram TORNADO – канал, размещенный в сети-Интернет на базе мессенджера Telegram по адресу: https://t.me/tornadoenergyme	с 18.08.2025 г. по 24.08.2025 г.	
Задание: «Набери суммарно 500 баллов за текущую неделю (при выполнении любых действий согласно Правилам)»	с 25.08.2025 г. по 31.08.2025 г.	

4.2. Система конвертации баллов в Заявки на розыгрыш Призов.

Правило распределения	Примечание
1 балл, не использованный в Магазине подарков, равен 1 заявке. Конвертация баллов, неиспользованных в Магазине подарков, в заявки производится в момент проведения розыгрыша. После проведения розыгрыша заявки конвертируются в баллы.	Порядок Заявок в Реестре определяется в хронологическом порядке их регистрации

4.3. Система обмена и использования баллов в Магазине подарков:

№	Приз	Количество баллов, обмениваемых на приз
1	Брелок - ремувка	800,00
2	Футболка с логотипом PUBGM	2 500,00
3	Power bank с логотипом PUBGM 10000mah	4 500,00

5. ПРИЗЫ АКЦИИ. ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ И ИХ ПРИОБРЕТЕНИЯ (ОБМЕНА ЗА БАЛЛЫ) В МАГАЗИНЕ ПОДАРКОВ.

5.1. Таблица разыгрываемых призов в Акции и призов Акции, доступных в Магазине Подарков для приобретения Участниками Акции за Баллы

№	Тип Приз	Вид приза	Количество призов			Стоимость призов	
			Общее	Розыгрыш	Магазин Подарков	Стоимость приза, с НДС (рублей)	Размер денежной части приза
1	Брелок - ремувка	магазин подарков	760	-	760	300,00	-
2	Брелок - сковородка	еженедельный	762	762	-	300,00	-
3	Футболка с логотипом PUBGM	магазин подарков	180	-	180	1 000,00	-
4	Толстовка (худи) с логотипом PUBGM	еженедельный	180	180	-	2 000,00	-
5	Power bank	магазин подарков	60	-	60	1 000,00	-
6	Набор , содержащий призы: брелок-ремувка, футболка с логотипом PUBGM, сувенирная фигурка	еженедельный	50	50	-	4 000,00	-

7	Электромотоцикл "Ducati Panigale-ML Моторколесо"	Главный приз	1	1	-	309 500,00	164 500,00
---	--	--------------	---	---	---	------------	------------

Из денежной части Приза Организатором удерживается НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Внешний вид призов, разыгрываемых между участниками Акции и приобретаемых в Магазине подарков, может отличаться от их изображения в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями участников.

5.2. Количество и виды призов, которые Участник вправе получить при Розыгрыше призов:

5.2.1. При Розыгрыше Призов один Участник за весь период Акции может получить не более следующего количества и сочетания Еженедельных Призов в одной из следующих комбинациях:

№ комбинации	Комбинации Еженедельных призов, доступные для выигрыша в Розыгрыше одним Участником за весь период Акции
1	1 Приз «Брелок – сковородка» и 1 Приз «Толстовка (худи) с логотипом PUBGM»
2	1 Приз «Брелок – сковородка» и 1 Приз «Набор, содержащий призы: брелок-ремужка футболка с логотипом PUBGM, сувенирная фигурка»
3	1 Приз «Брелок – сковородка»
4	1 Приз «Толстовка (худи) с логотипом PUBGM»
5	1 Приз «Набор, содержащий призы: брелок-ремужка, футболка с логотипом PUBGM сувенирная фигурка»

В случае определения в Розыгрыше победителем Участника, который ранее становился победителем в Розыгрыше одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, Заявка на розыгрыш которого была следующей по списку из соответствующего реестра.

5.3. При приобретении Призов в Магазине подарков один Участник за весь период Акции может получить не более 1-ой единицы приза каждого наименования.

5.4. Количество Призов в Магазине подарков и периоды их пополнения ограничены. Участник вправе приобрести Приз в Магазине Подарков в соответствии с Правилами акции и при его наличии в Магазине подарков.

5.4.1. Таблица сроков и количество пополнения остатка Призов в Магазине Подарков:

№	Дата пополнения остатков магазина подарков	Брелок - ремужка	Футболка с логотипом PUBGM	Power bank
1	01.07.2025	70	15	3
2	14.07.2025	70	15	3
3	21.07.2025	90	20	5
4	28.07.2025	90	20	5

5	04.08.2025	100	25	10
6	11.08.2025	100	25	10
7	18.08.2025	120	30	12
8	25.08.2025	120	30	12
		760	180	60

5.5. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

5.6. Для получения Приза Победитель обязан заполнить в течение 3 (трех) рабочих дней после опубликования результатов / после получения уведомления - специальную форму для Доставки на технической платформе Акции:

Для получения Приза или Призов, в сумме стоимостью свыше 4000 рублей:

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта № 2 – 12 Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- номер мобильного телефона;
- адрес доставки по форме: Индекс, область, населенный пункт, улица, номер дома, номер квартиры.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

Для получения Приза или Призов, в сумме стоимостью менее 4000 рублей:

- ФИО полностью;
- номер мобильного телефона;
- адрес доставки по форме: Индекс, область, населенный пункт, улица, номер дома, номер квартиры.
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

В случае выявления попыток предоставить недостоверные данные о Победителе, Участнике Организатору Акции или подменные данные о Победителе, Участнике, призванные скрыть нарушение правил в части пункта 5.2. и пункта 5.3. настоящих Правил Акции, призы не вручаются, участник исключается из Акции.

5.7. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов при запросе Организатора.

5.8. Победитель обязан подписать и направить оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза стоимостью свыше 4 000 рублей в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения Акта от Организатора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде в течении 2 (двух) календарных дней с момента получения Акта от организатора. Оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3 Почтой России/иной курьерской службой заказным письмом либо иным образом, позволяющим документально подтвердить направление.

5.9. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Участник-получатель приза предоставил несуществующие, недостоверные сведения, препятствующие вручению приза.
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора, либо путем бездействия;
- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу на момент доставки, а также в связи с иными причинами, по которым был осуществлен возврат.

5.10. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
- Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока или условий настоящих Правил;
- В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации в Акции, попытке нарушить работу TG Web App, регистрации нескольких аккаунтов в Платформе акции одним Участником (определяется на основании предоставленных персональных данных с каждого аккаунта—ФИО/адрес доставки, а также иными доступными Организатору способами), предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению и не ведет на эту тематику переговоров.

5.11. Во всех случаях, указанных в пунктах 5.9. и/или 5.10. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Организатора, а Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются и не рассматриваются.

5.12. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, с «29» сентября 2025 г. поступают в распоряжение Организатора. Организатор передает невостребованные или нераспределенные призы Заказчику Акции.

~~5.13.~~ Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, если это не предусмотрено настоящими Правилами.

5.14. Участники-победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов или подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, доходы не облагаются НДФЛ, которые не превышают 4000 (Четыре тысячи рублей) 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют в случаях, предусмотренных действующим законодательством, указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

5.15. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает из денежной части стоимости призов НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ. В случае, когда Участник по результатам Акции получает призы в натуральном виде на сумму свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей, не содержащие денежную часть, Организатор Акции запрашивает сведения у Участника, заключает договор на получение призов и подает их в налоговый орган, а Участник самостоятельно перечисляет налог в бюджет РФ за полученный доход.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

6.1.1. Зарегистрироваться Web App Telegram “TORNADO × PUBGM MOBILE” (Платформа Акции) на своем мобильном устройстве. После запуска Платформы Акции у Участника появляется ID участника в базе данных участников Акции.

6.1.2. Приобрести Продукцию из списка, указанного в п. 1.3 настоящих Правил, в количестве 1 шт. и более в любой торговой точке торговой сети «Пятерочка» на территории РФ в период, указанный в п. 3 настоящих Правил. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям настоящих Правил или совершить действия, указанные в п.4 Правил.

6.1.3. Совершение лицом действий, указанных в п. 2 настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

6.1.4. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции с использованием формы обратной связи на Платформе Акции.

6.1.5. В случае возврата Продукции по чеку или аннулировании чека Организатор вправе аннулировать право Участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

6.2. Модерация чеков:

6.2.1. Зарегистрированные участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты, следующей за датой загрузки чека.

6.2.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков с баллами для определения Победителей соответствующего периода Розыгрыша (в случае выполнения Участником требования о минимальном количестве баллов (количества указаны в п.7.2 настоящих Правил) для участия в Розыгрыше соответствующего периода) или для использования Баллов в Магазине подарков, при этом датой регистрации чека считается дата его успешного прохождения модерации на Платформе.

6.2.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков и заявок для определения Победителей соответствующего периода.

6.3. В течение периода регистрации чеков каждой Заявке на участие Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени ее регистрации или совершения действий. Заявки, полученные в результате модерации одного и того же чека могут иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ.

7.1. Розыгрыш призов, указанных в п.5 Правил, количество которых соответствует столбцу «Розыгрыш», происходит по формуле: $N = \text{ROUND} (X \cdot (1 - E) / Q)$, где N – порядковый номер первого выигрышного номера заявки и шаг для определения порядкового номера следующего выигрышного номера заявки. Шаг – это постоянное число, на которое это каждый номер выигрышной последующей заявки отличается от

предыдущего. То есть первый победитель равен N, а последующие победители определяются добавлением к N шага

ROUND – операция округления в меньшую сторону до ближайшего целого числа.

X - общее количество заявок в период розыгрыша,

E – дробная часть числа, являющегося курсом Валюты приза к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителя. Для каждого приза в формуле используется свой курс валюты.

Q - количество призов, разыгрываемых за этап Акции

Пример расчета:

Пример расчета для определения Еженедельного приза

В 1 неделю разыгрывается 62 таких приза.

X = 1250 заявок

E = Для расчета приза «Еженедельного приза» используется курс валюты Канадский доллар к рублю РФ на дату розыгрыша, к примеру он составит 57,5378, то есть - E = 0,5378

Q - количество призов, разыгрываемых за этап Акции, например, разыгрываем 62 штук еженедельных призов. Для этого приза правилами установлена валюта Канадский доллар.

$N = \text{Round}(1250 * (1 - 0,5378) / 62) = 9$ – номер первой победившей заявки, и соответственно :

Номер второй победившей заявки – 18

Номер третьей победившей заявки – 27

Номер четвертой победившей заявки = 36

Номер пятой победившей заявки – 45

и тд.

В случае, если количество заявок на розыгрыш того или иного приза будет менее или равно общему количеству распределяемых призов, то победителями признаются все заявки в этот период розыгрыша. В случае, если заявка на розыгрыш еженедельного приза не была победившей в текущем розыгрыше, такая заявка участвует в следующем розыгрыше до момента, пока заявка не будет победившей или до окончания срока Акции, при условии получения Участником 150 и более Баллов, конвертированных в заявки, за период учета полученных Баллов в части ограничения на их минимальное кол-во для участия в текущем розыгрыше.

Каждая заявка на розыгрыш участвует в розыгрыше Главного приза в течение срока действия Акции, независимо от того, был ли ранее получен приз по этой заявке в розыгрыше призов, за исключением случаев, когда Участником заявки (баллы) были обменены в Магазине подарков на призы. В случае, если N больше количества поданных заявок, то призовыми становятся заявки, зарегистрированные первыми в течение следующих периодов до тех пор, пока призовой фонд соответствующего периода розыгрыша соответствующего приза будет не разыгран. В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой заявкой признается та заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения приза, и/или которому не может быть вручен приз. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой заявкой признается заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед заявкой Участника, который отказался от получения приза.

При Розыгрыше Призов один Участник за весь период Акции может получить количество призов, согласно комбинациям, указанным в п.5.2.1 Правил, и 1 главный Приз при условии выполнения требований Правил Акции.

В случае, когда Участник выиграл в Розыгрыше 1 приз, заявки Участника на этот вид Приза не распределяются.

7.2. Система определения Победителей в Розыгрыше призов

Приз	Вид приза	Валюта, применяемая в формуле	Особые условия для возможности участия в розыгрыше приза
Брелок - сковородка	еженедельный	Канадский доллар	Разыгрывается среди Участников, которые за период расчета полученных Баллов в части ограничения на их минимальное кол-во для участия в текущем розыгрыше количество заявок набрали 100 и более Баллов
Толстовка (худи) с логотипом PUBGM	еженедельный	Турецких лир	
Набор , содержащий призы: брелок-ремуква, футболка с логотипом PUBGM, сувенирная фигурка	еженедельный	Южноафриканских рэндов	
Электромотоцикл "Ducati Panigale- ML Моторколесо"	Главный приз	Китайский юань	Разыгрывается среди Участников, которые за все время Акции получили 1 000 и более Баллов

7.3. График Розыгрышей ПРИЗОВ

Порядковый номер розыгрыша	Период заявок (регистрации чеков)		Период расчета ограничения на минимальное кол-во Баллов на участие в розыгрыше		Дата розыгрыша	Приз и соответствующие количества			
	Дата начала	Дата окончания	Дата начала	Дата окончания		Брелок - сквородка	Толстовка Худи с логотипом RUBGM	Набор призов	Электромотоцикл
1	01.07.2025	13.07.2025	01.07.2025	13.07.2025	18.07.2025	80	10	5	
2	01.07.2025	20.07.2025	14.07.2025	20.07.2025	25.07.2025	80	10	5	
3	01.07.2025	27.07.2025	21.07.2025	27.07.2025	01.08.2025	80	20	5	
4	01.07.2025	03.08.2025	28.07.2025	03.08.2025	08.08.2025	80	20	5	
5	01.07.2025	10.08.2025	04.08.2025	10.08.2025	15.08.2025	100	30	5	
6	01.07.2025	17.08.2025	11.08.2025	17.08.2025	22.08.2025	100	30	5	
7	01.07.2025	24.08.2025	18.08.2025	24.08.2025	29.08.2025	120	30	10	
8	01.07.2025	31.08.2025	25.08.2025	31.08.2025	05.09.2025	120	30	10	
9	01.07.2025	31.08.2025	01.07.2025	31.08.2025	05.09.2025				1
						760	180	50	1

Примечание: Заявки Участника, полученные за баллы, которые были использованы в Магазине подарков не участвуют в розыгрыше Призов.

8. ПОРЯДОК ОБМЕНА БАЛЛОВ НА ПРИЗЫ В МАГАЗИНЕ ПОДАРКОВ.

8.1. Участник акции вправе произвести обмен баллов, начисленные за выполненные действия, в Магазине подарков, размещенном в соответствующем разделе Платформы Акции, став Победителем этого приза. Обмен производится согласно требуемому количеству баллов для каждого приза, установленного п.4.3. Правил акции.

Количество призов в Магазине подарков ограничено и определено настоящими Правилами. Участник вправе выбрать Приз, при наличии количества Баллов Участника, необходимых и достаточных для его приобретения.

При обмене баллов на приз установленное п.4.3. Правил количество Баллов, списывается и не может быть более использовано в Магазине подарков.

8.2. Один Участник вправе приобретать, не более 1 (одной) единицы 1-го Приза, перечень которых отражен в п.4.3 Правил и в Магазине подарков.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

9.1. Участники информируются о Правилах Акции, ее организаторах. сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции, сроках и правилах ее проведения, количестве призов и порядке их вручения путем

размещения полных Правил на Платформе Акции в период с «01» июля 2025 года по «28» сентября 2025 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты получения уведомления (по электронной почте или уведомления через Платформу акции, в личные сообщения в Телеграм Участника) Организатором об отказе от получения приза.

Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 3 Правил Акции).
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был зарегистрирован в системе в соответствии с настоящими Правилами. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек Участнику. Предоставление чека и возврат осуществляется Почтой России/иной курьерской службой заказным письмом либо иным образом, позволяющим документально подтвердить направление за счет Организатора.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить сведения в течение 3-х рабочих дней, указанные в п.5.6 настоящих Правил, в случае когда по результатам Акции, Участник получил призы, общая стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, предоставления документов, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.5.10. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией,

техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником либо истечения срока хранения. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу, аккаунту Участника в Телеграм вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных, удаления аккаунта в Телеграм Участника акции.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, специально не уведомляя об этом Участников Акции, а публикуя актуальную версию Правил Акции на Технической Платформе Акции.

Организатор обязан:

Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.

В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции уведомить на Платформе Акции.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- Факт регистрации Участником в Акции является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, и соблюдением конфиденциальности персональных данных.
- Факт регистрации Участником в Акции является добровольным согласием Участника на получение от Организатора e-mail, смс-сообщений, в том числе сообщений в мессенджер Telegram, и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе вручения призов.
- Обработке подлежат следующие персональные данные: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, никнейм, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации, данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты.
- Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью вручения Участникам призов, использования при составлении отчетности за выданные призы перед государственными налоговыми органами РФ, отправления сообщений об определении Участника получателем Приза, информационных сообщений о проведении Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации по результатам проведения Акции.
- Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания общего периода проведения Акции. Участник дает свое согласие Организатору и уполномоченным ими лицам на контакт с Участником, в том числе по сетям электросвязи, включая отправление электронной почты, до получения организатором уведомления об отмене Участником такого согласия.
- Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- Организатор и привлеченные ими третьи лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 No 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности

персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

- Участник Акции вправе в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, путем направления Организатору уведомления на адрес, указанный в п. 1.1.1. настоящих Правил, с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных», что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свое согласие на обработку персональных данных с момента получения Организатором данного письменного заявления.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет- услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа, Массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

12.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.

